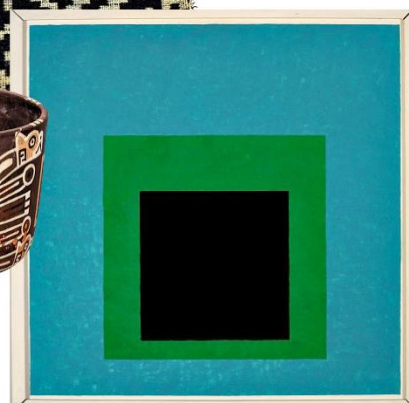


LES ESSENTIELS / LES NEWS



Métissage

Quelques mois après l'inauguration de la Fondazione Prada, Milan se dote d'un nouvel établissement culturel : le Museo delle culture, ou Mudec, qui offre cet automne un regard inédit sur l'œuvre d'Anni et Josef Albers à travers une centaine d'objets précolombiens (ci-dessus et ci-contre) ayant appartenu au couple. Ces artistes emblématiques du Bauhaus avaient fui l'Allemagne nazie pour se réfugier outre-Atlantique. De là s'était établi un dialogue entre leur culture d'origine et la richesse de leur terre d'accueil. Les deux autres expositions inaugurales du Mudec sont consacrées à Paul Gauguin et à la poupée Barbie. Ce grand écart est à l'image du lieu : interdisciplinaire.

Par *Laurence Daycard*

« *A beautiful confluence. Anni e Josef Albers e l'America latina* », jusqu'au 21 février 2016. www.mudec.it



TERRY À L'EXTRÊME

Des cinq fragrances de la collection née en 2012, *Ombre Mercure* est sans doute la plus emblématique. Poudrée et racée par l'iris, douce et ronde par la note violette et la vanille, elle concentre toute la féminité et le chic des créations de Terry de Gunzburg. Rien s'étonnant à ce que cette icône de la maison monte le curseur avec sa version Extrême. De l'iris et de la violette, toujours, mais aussi des baumes, de l'ambre à profusion pour une concentration en extrait de parfum.

Par *Johanne Courbalère de Gaudric*
Ombre Mercure Extrême,
Terry de Gunzburg, 100 ml, 290 euros.



BOUTIQUE-MUSÉE

Après Mauboussin et Piaget, Fred est le petit dernier venu de la rue de la Paix. La maison de joaillerie, bientôt octogénaire, a investi depuis cet été le numéro 14. Sous les 7 mètres de plafond, il est possible de retrouver les nouveautés et les pièces phares, le bracelet *Force 10* ou la bague *Pain de sucre*. Une fresque retrace le parcours du fondateur, Fred Samuel, légionnaire né en Argentine d'une famille alsacienne. Deux salons à l'esprit Riviera ponctuent la visite. Un navire amiral majestueux pour ce joaillier racheté en 1996 par LVMH (propriétaire des *Échos*). Par *I..D.* 14, rue de la Paix, 75001 Paris.

Unisexe

Après dix-huit années à la direction artistique de Vilebrequin, Zaza de Brito a lancé sa marque éponyme. La première collection se compose de foulards : des carrés de soie ou des rectangles en laine et cachemire. Couleurs vives et imprimés pop sont autant de promesses de chaleur face à la grisaille hivernale.

Par *I..D.* À partir de 145 euros.

